

Journée « CapTer »

« CAPTAGES PRIORITAIRES ET L'EAU D'ICI »

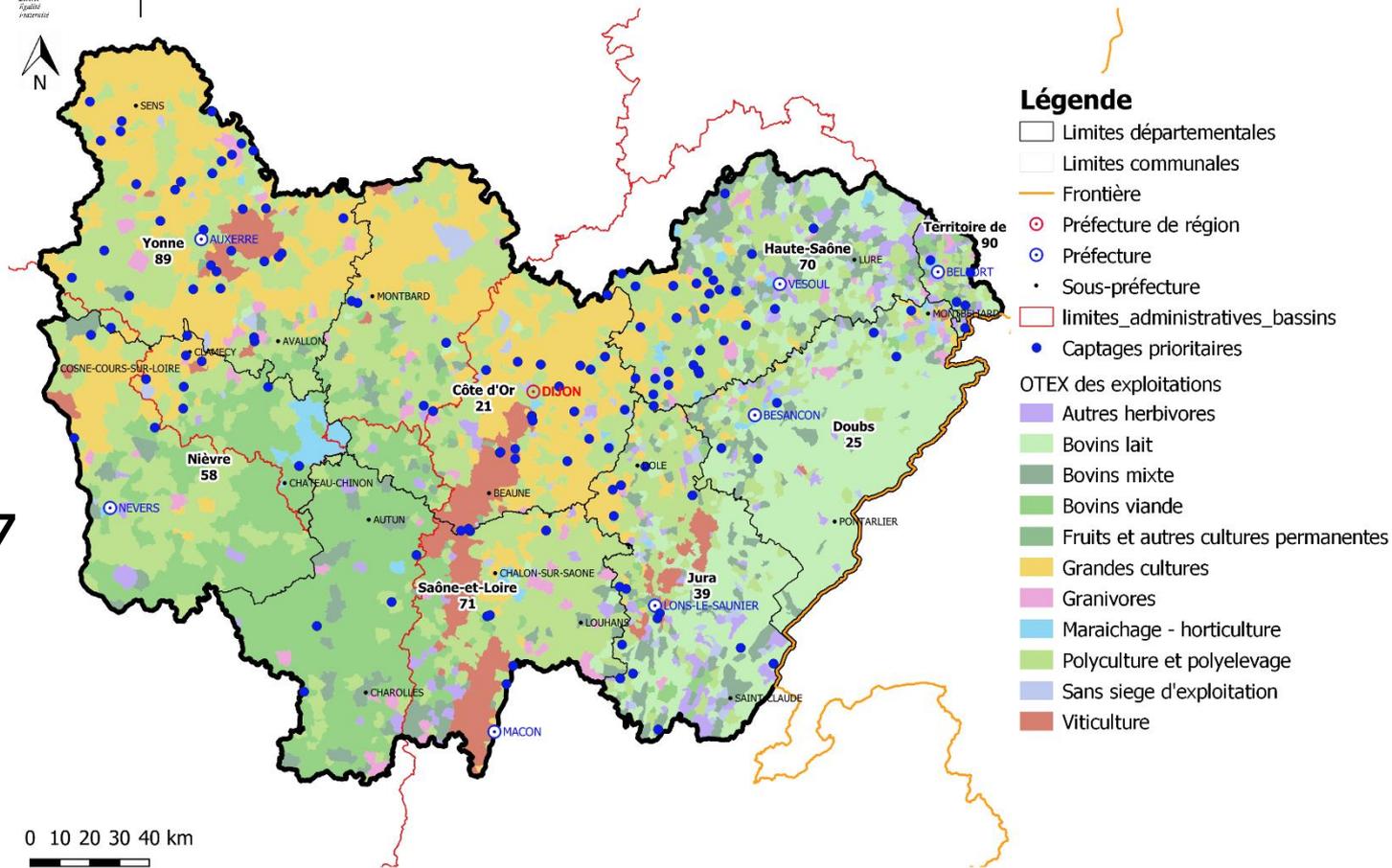
14 décembre 2023

DREAL BFC

Sommaire

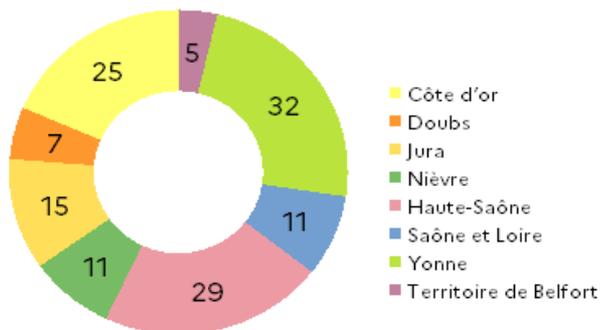
- Bilan procédure « Captages Prioritaires »
- Point sur le dispositif « l'EAU d'ICI »

Captages prioritaires et orientation technico-économique des exploitations agricoles (OTEX) en Bourgogne-Franche-Comté



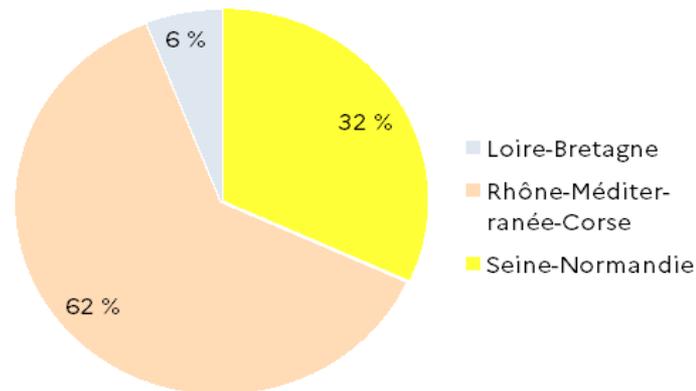
136 CP :
 • 51 GE,
 • 75 CE,
 • 10 sdage 22-27

Point procédure Captages Prioritaires



Répartition des captages prioritaires par département sur la région BFC (Données SOG, 2023)

⇒ **64%** des captages sur **Côte d'Or, Yonne et Haute-Saône**

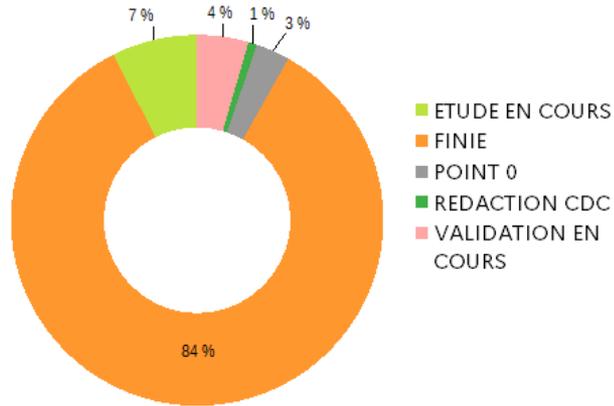


Répartition des captages par bassin (extraction SOG, nov. 2023)

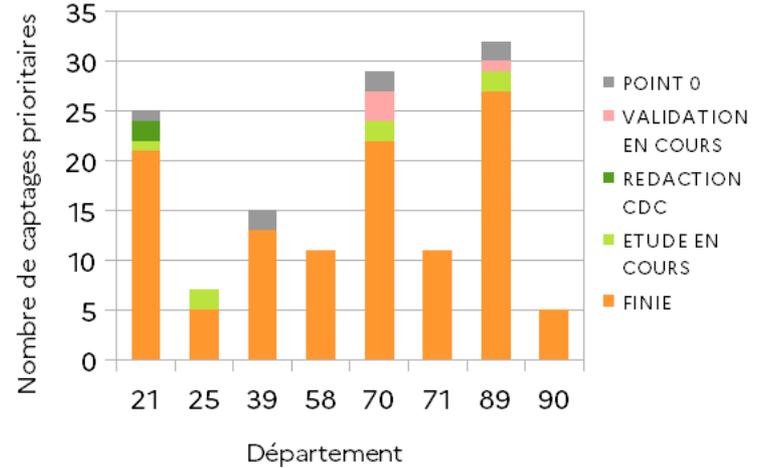
⇒ **94%** des captages prioritaires localisés sur **RMC et SN**

10 Nouveaux CP 2022/2027 : 3/21, 1/39, 4/70, 1/89

• Point procédure Captages Prioritaires



Etat d'avancement de la délimitation des AACs en BFC
(Dreal, source extraction SOG oct 2023)

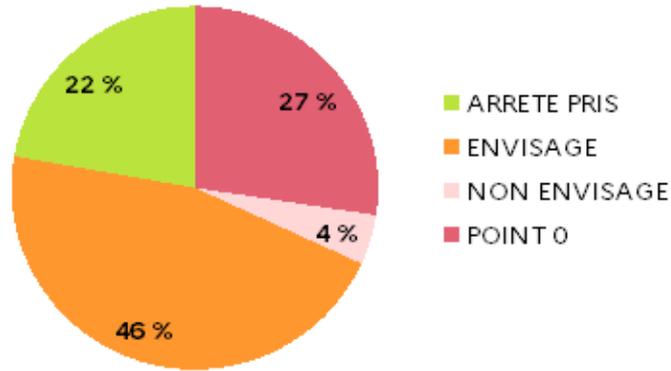


Délimitation des AAC par département en BFC,
(DREAL, source extraction SOG oct 2023)

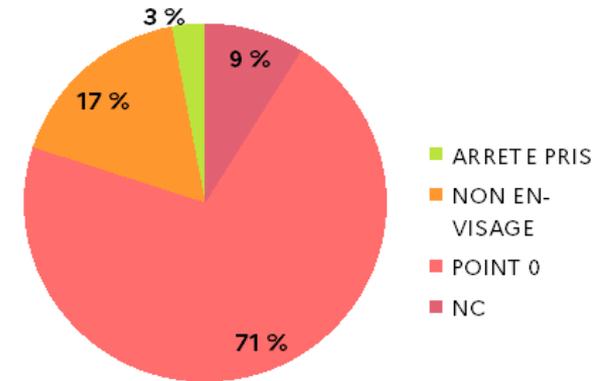
- **119 captages avec une AAC finalisée dont 4 en cours de validation**
- **7 au point 0 (essentiellement les nvx)**
- **7 Etudes en cours**
- **2 CDC**

**31 arrêtés préfectoraux pris
avec des dates allant de 2011 à 2023 !**

• Point procédure Captages Prioritaires



Stade dans la procédure de mise en place des programmes d'action en BFC (DREAL, source extraction SOG oct 2023)

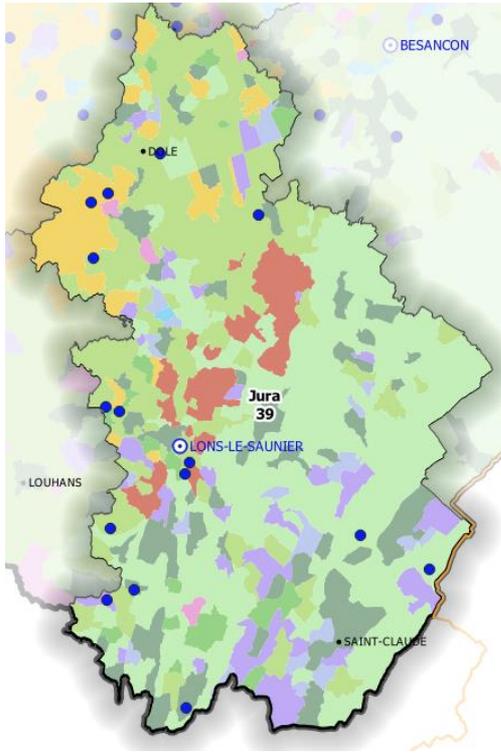


Etat de la mobilisation de l'outil ZSCE avec des mesures « obligatoires » en BFC (DREAL : source extraction SOG oct 2023)

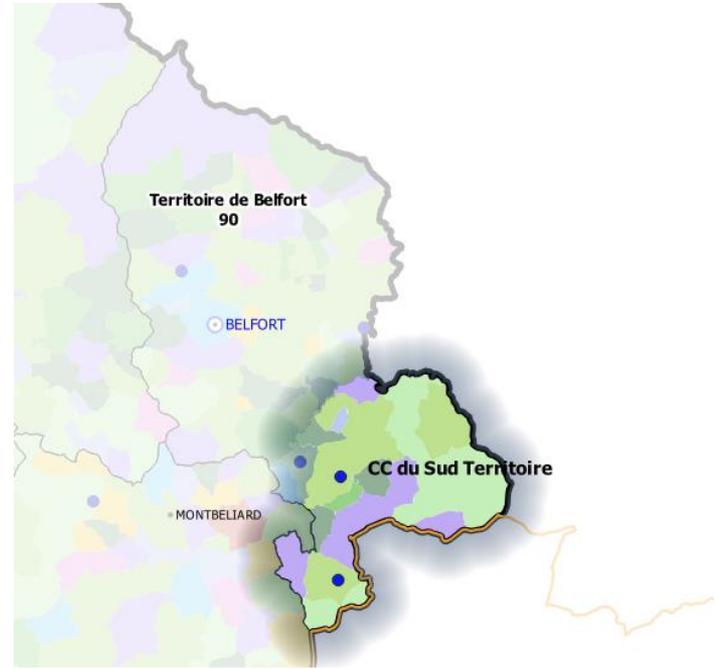
- 171000ha de AAC
- 51000ha de SAU géré par 1700 agriculteurs

Sommaire

- **Point sur le dispositif « l'EAU d'ICI »**



ECLA
Espace communautaire
Lons Agglomération

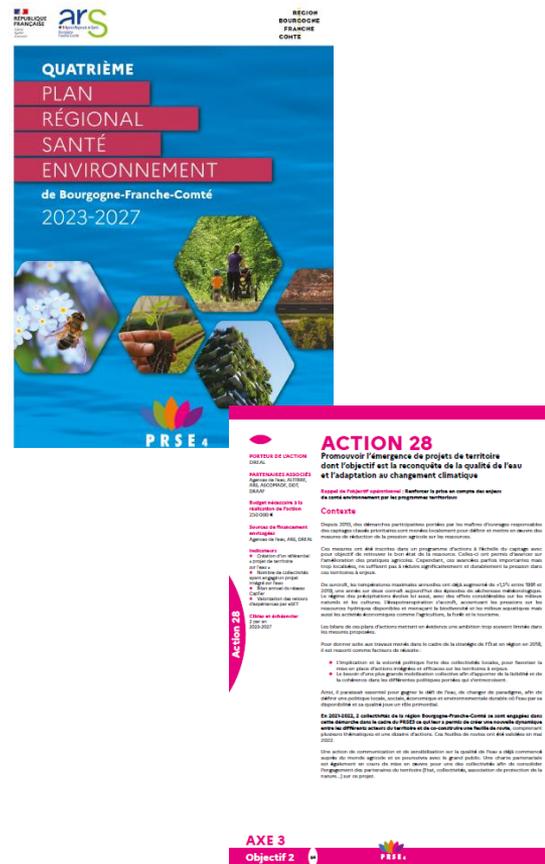


CCST
Communauté de commune
du Sud territoire

Une démarche innovante de concertation territoriale

Mobiliser quelques collectivités pour tester une nouvelle méthode nommée « l'eau d'ici » :

- Remettre l'élé au cœur de la démarche
- Démarche non descendante qui part du territoire. **Co-construction d'une feuille de route avec l'ensemble des acteurs**
- Changer l'échelle d'action, **échelle du bassin de vie et plus du captage**
- Développer une **vision transversale** qui intègre les aspects sanitaires, économique, sociaux et environnementaux, transformer les démarches actuelles en **projet de territoire**
- Inscrire l'**action dans la durée** avec **une posture d'accompagnement adaptée** à la démarche



- Une démarche en plusieurs phases / étapes :

Phase de Marketing territorial :

Etape 1 : formalisation du discours

Etape 2 : accompagnement des collectivités

Phase de concertation : utilisation des sciences comportementales

Étape 1 : phase de diagnostic partenarial

Étape 2 : phase d'atelier de travail sur les territoires (3 x 1/2 journées par territoire)

Étape 3 : phase de synthèse pour élaborer une feuille de route pluriannuelle

Etape 4 : Signature de la charte partenariale

Etape 5 : phase de mise en place des actions et accompagnement de la collectivité par le marketing territorial et les sciences comportementales

Accompagnement en Marketing territorial

Principe :

Création d'une **stratégie de communication** pour favoriser le dialogue entre les parties prenantes et une posture de consensus.

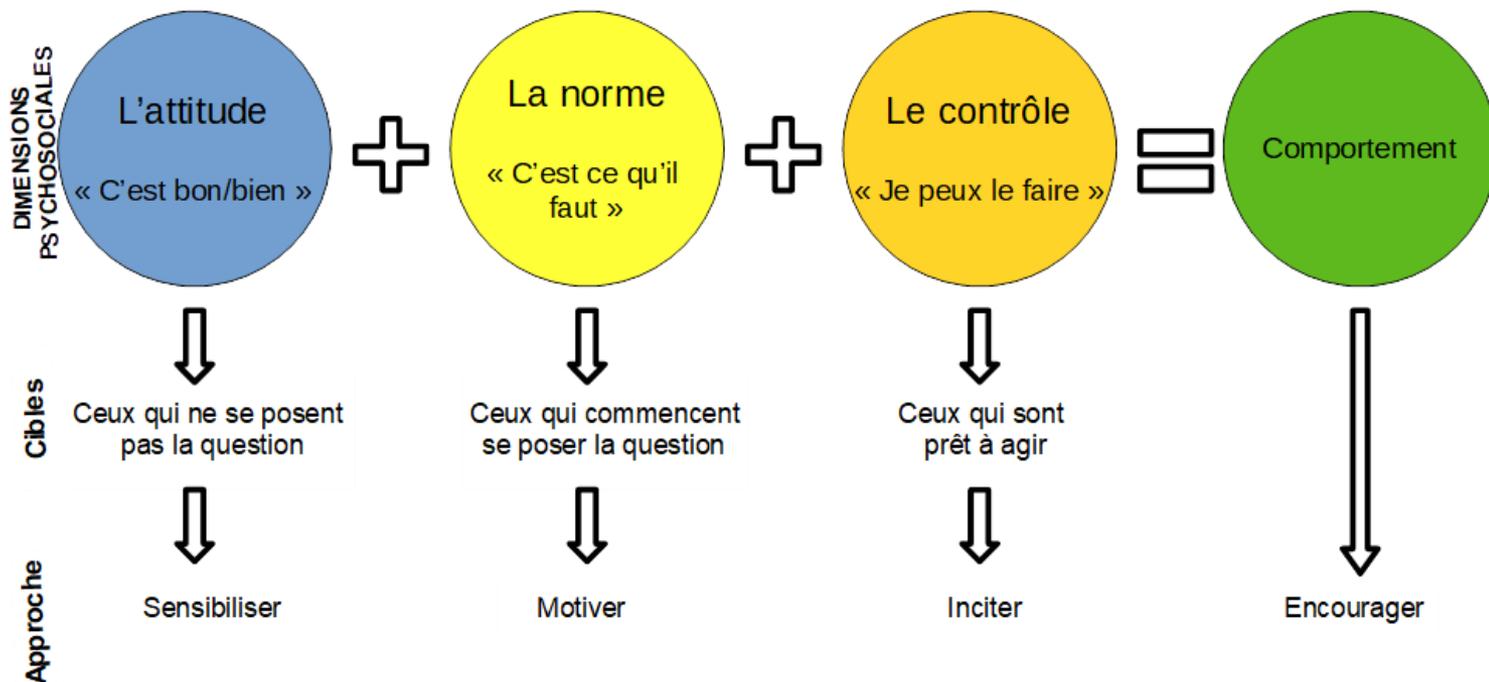
Objectif :

Mettre en place des argumentaires les plus adaptés qui tiennent compte de chaque acteur et des spécificités des territoires et d'harmoniser la position des partenaires.



Accompagnement en Sciences comportementales

A l'origine des comportements !



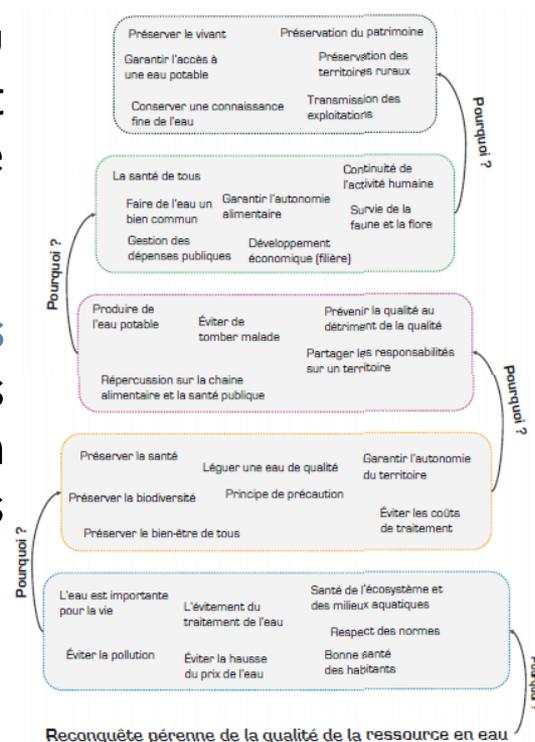
Adapté de la théorie du comportement planifié (Ajzen, 1991)

- L'appui des sciences comportementales – l'animation des ateliers et l'élaboration de la feuille de route

Permettre le dialogue par une approche du « dialogue interacteurs » - si la stratégie est discutée tout de suite, elle ne permet pas le dialogue

Créer des allers/retours entre les ambitions partagées (assez nobles qu'on partage tous) et les contraintes spécifiques à chacun (que l'on reconnaît à l'autre quand l'autre a reconnu les nôtres)

Développer la stratégie en commun



L'appui des sciences comportementales l'accompagnement au changement

Observer quel est le **stade de changement**

Comprendre les **freins émotionnels**, cognitifs, la vision du changement

En tenir compte pour construire les bons argumentaires : **accompagner sans être dans l'injonction**

Sécuriser, réduire la peur, l'aversion à la perte
Approche incitative, bienveillante

Éviter de générer la résistance au changement par des postures.
Ex = État = contraintes = crispation

Exemple de feuille de route

CCST :
5 thématiques
11 propositions
31 actions

| FEUILLE DE ROUTE | | | | |
|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|----------------------------------------------------------------|
| LES 11 PROPOSITIONS DES ATELIERS | | | | |
| AXES | PROPOSITIONS ET ACTIONS | ACTEURS CONCERNÉS | INDICE DE MISE EN OEUVRE | INDICATEUR DE FAISABILITÉ ET D'IMPACT |
| ÉCONOMIQUE | PROPOSITION 1 Développer de nouvelles filières d'intérêt | Les agriculteurs Les acteurs économiques Les collectivités | 2022 | Fort impact / Faisabilité faible |
| ÉCOLOGIQUE | PROPOSITION 2 Préserver les paysages agricoles | Les agriculteurs Les acteurs économiques Les acteurs environnementaux Les collectivités | Horizon 2025 | Très fort impact / Réalisable en tenant compte des contraintes |
| SUIVI ET ACCOMPAGNEMENT | PROPOSITION 3 Accompagner la mise en oeuvre de solutions alternatives | La société civile Les acteurs environnementaux Les collectivités | Fin 2022 | Bon impact / faisabilité moyenne |
| | PROPOSITION 4 Recruter un animateur | Les collectivités | 2022 | Bonne faisabilité |
| INNOVATION TECHNIQUE | PROPOSITION 5 Développer les outils connectés | Les agriculteurs Les collectivités Les acteurs environnementaux | Fin 2022 | non précisés |
| | PROPOSITION 6 Favoriser le recours aux machinismes agricoles | Les agriculteurs Les acteurs économiques Les collectivités | Fin 2022 | Bon impact / faisabilité moyenne |
| | PROPOSITION 7 Opérer un réaménagement parcellaire des terres cultivables | Les collectivités Les agriculteurs | Fin 2022 | non précisés |
| SENSIBILISATION ET FORMATION | PROPOSITION 8 Sensibiliser et communiquer sur les enjeux de la démarche | Les collectivités Les acteurs environnementaux La société civile | 2022 | Impact faible/ bonne faisabilité |
| | PROPOSITION 9 Sensibiliser les agriculteurs à la santé des sols | Les acteurs environnementaux | 2022 | Bon impact / faisabilité moyenne |
| | PROPOSITION 10 Développer une offre de formation aux techniques alternative | Les agriculteurs Les acteurs économiques Les collectivités | 2022 | Bon impact / bonne faisabilité |
| | PROPOSITION 11 Développer la démarche Co-Click'eau | Les collectivités Les acteurs environnementaux La société civile | Horizon 2030 | Impact moyen / faisabilité moyenne |

Etat d'avancement des démarches sur le territoire de la CCST

Feuille de route mise en application par des actions réalisées dès 2022-2023 :

- **Recrutement de deux animatrices** dédiées à la démarche au sein de la CCST et de la Chambre d'Agriculture Doubs - Territoire de Belfort ;
- Construction d'un plan de **communication sur la démarche** (agriculteurs, citoyens, industriels, etc.) avec l'appui du « marketing territorial »
- **Acquisition** par la CCST **d'une désherbineuse**, permettant de réduire l'usage des produits phytosanitaires sur les parcelles agricoles,
- **Signature d'une convention avec l'INRAE** pour expérimenter et développer des méthodes alternatives au désherbage chimique,
- Mise en place de **l'accompagnement du territoire avec les sciences comportementales fin 2023,**

L'accompagnement par les sciences comportementales

- Formation à l'approche en science comportementale
- Accompagnement de la collectivité pour la mise en place de la feuille de route L'eau D'ici
- Mise en place de 2 actions suivi par le BE

Quelques actions mises en place !

- **Une journée de formation** avec la chambre d'agriculture, la CCST et la DDT pour former aux sciences comportementales
- **Réunions de suivi et coordination** avec la CiA, la CCST et la DDT pour favoriser l'intégration des sciences comportementales
- **Production de supports de "communication"** pour expérimenter de nouvelles façons "d'aller vers" les acteurs
- **La relecture et l'optimisation de courriers** à destination des agriculteurs et **l'accompagnement à la réalisation de 3 ateliers agricoles**



Plusieurs rencontres et ateliers animés par la Chambre d'Agriculture ont été organisés en parallèle de cette action technique : le désherbage sur maïs, dont un bilan de campagne sera présenté à l'automne 2023.

D'autres ateliers sur diverses thématiques sont à venir, notamment sur les couverts végétaux, programmés au 2nd semestre 2023.

LA CHAMBRE D'AGRICULTURE VOUS INVITE À :
 Donner votre avis sur l'état en place des actions concertées dans le cadre du territoire agricole sud-terroirien par questionnaire papier ou en ligne.
 Vos retours par mail à chc@chcagri.fr ou en cliquant sur le lien ci-dessous jusqu'au 25 juillet 2023, sur les territoires de pertuis.
Mardi 25 juillet 14h à Jonchery

CONTACT CHAMBRE D'AGRICULTURE 19-16
 Canilhé CHA, 06 82 40 44 30, chc@chcagri.fr

INRAO SUD TERROIRE

Enjeux

- Réussir à maintenir une action mutli-acteurs et multi-niveaux
- Mieux articuler les différents niveau à des temporalité différents
- La communication est central : communication entre les acteurs, entre les institutions, entre les services de l'état.

• Atout

- **Démarche recrée** le dialogue sur les territoires avec :
 - Marketing territorial (**Financé par l'ARS**)
 - Atelier de concertation avec des outils de science comportementale (**financé par la DREAL**)
- **Démarche ascendante**
- **Démarche portée** par les directions de l'État (DREAL, DDT, ARS, AE...) et les Elus des collectivités
- **Démarche Valorisée** par le Ministère MTE et MAA
- **Mise en réseau** par le réseau Capter (Alterre)
- **Accompagnement humain et financier.**

A retenir :

- Apporte des **outils** pour les changements de comportement (sociologie/psychologie, sciences comportementales + marketing Territorial)
- Permet une **posture/cadre d'accompagnement** (bienveillance, confiance, transparence, l'authenticité, respecter des engagements, ...)
- **Outil de coordination** entre les différentes actions du territoire

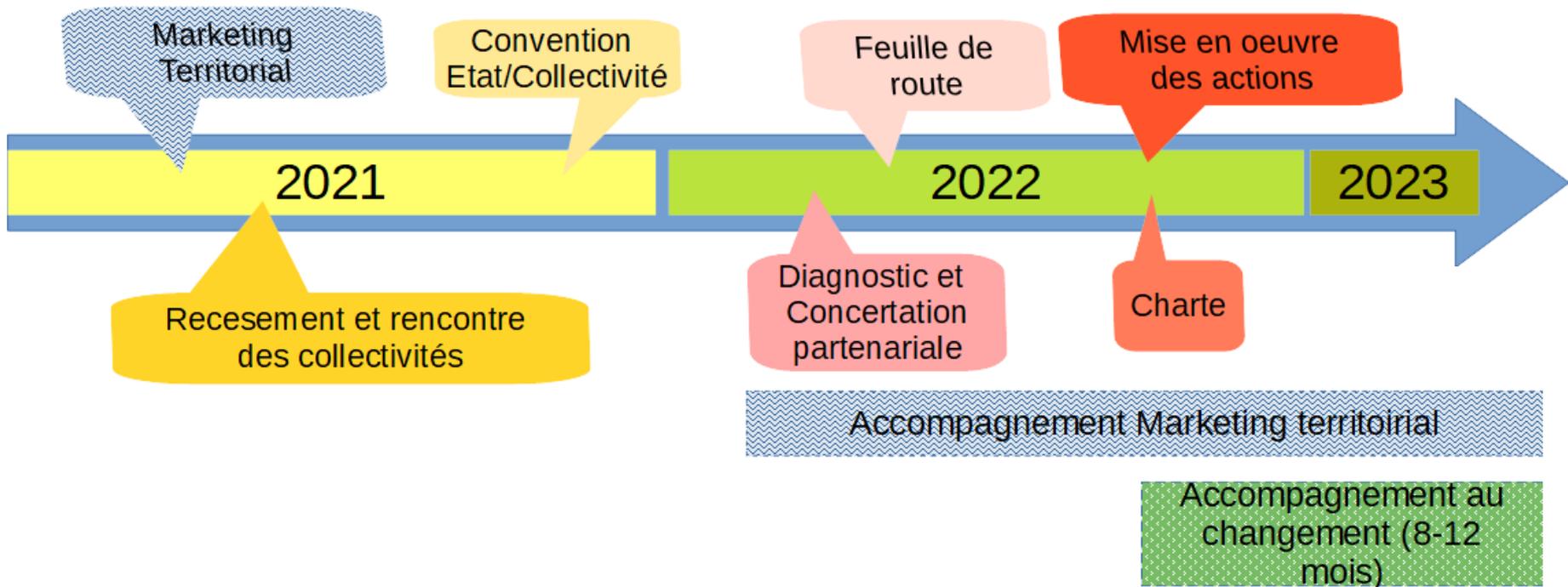
• A améliorer !

- **Changement de comportement à mobiliser**, il faut du temps, car elle fait intervenir plusieurs thématiques (les valeurs, comportement, psychologie, ...), elle demande de l'**engagement** de tous les partenaires.
- **Dynamique de mobilisation** de tous les élus (CCST un seul très mobilisé)
- Difficultés à **mobiliser tous les acteurs locaux en même temps** (agriculteurs en période de travaux agricoles)
- **Manque de communication** sur la démarche
- Au niveau organisationnel : des **délais très courts entre les réunions** qui n'ont pas permis de mobiliser tout le monde sur un même pas de temps !

A retenir :

- Il faut un « couple » **animateur(rice)/élu(e) engagé(e)**
- **Adapter l'organisation** de la concertation en fonction du contexte
- Une démarche qui peut **prendre du temps** !
- W sur **la communication** à tous les niveaux

La démarche dans le temps....



**Direction régionale de l'environnement,
de l'aménagement et du logement
Bourgogne Franche-Comté**

Service Biodiversité Eau Patrimoine
Département Eau et Milieux Aquatiques
CS 31269 25005 BESANCON CEDEX
Standard : 03 81 21 67 00

www.bourgogne-franche-comte.developpement-durable.gouv.fr

FIN



MINISTÈR