

# DECHETS - Fiche activité 1

## Un consommateur averti en vaut deux

Chacun de nous produit 590 kg de déchets par an qui se retrouvent dans nos poubelles et conteneurs de tri (390 kg) et dans les déchèteries (200 kg). En 40 ans, le poids des déchets des ménages a doublé ! Aujourd'hui, nous avons pris l'habitude de trier nos déchets mais cela n'est pas suffisant. Ils ont toujours des conséquences sur l'environnement et la santé (gaspillage des matières premières, consommation d'énergie, émission de gaz à effet de serre...). Autant de signes qui montrent qu'il est temps d'agir au niveau individuel et quotidien.

En faisant des courses éco-responsables, on peut réduire ses déchets tout en réalisant de sérieuses économies. Nous avons tous besoin d'acheter, pour nous nourrir, équiper notre maison, nous déplacer, nous habiller, nous faire plaisir... Mais nos achats n'ont pas tous le même impact sur l'environnement. Certains seront meilleurs que d'autres. Alors, comment mieux consommer et moins gaspiller, pour générer moins de déchets ?

<b>Public :</b> <table border="1"><tr><td></td><td>Cycle 3 ( 8-11 ans)</td></tr><tr><td>Collège</td><td>Lycée</td></tr></table>		Cycle 3 ( 8-11 ans)	Collège	Lycée	<b>Résumé :</b> Cette activité a pour objectif de faire comprendre le lien entre déchets et consommation en analysant divers produits de consommation courante...
	Cycle 3 ( 8-11 ans)				
Collège	Lycée				
<b>Durée :</b> 3 séquences de 55 min	<b>Objectifs :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Comprendre pourquoi et comment faire évoluer notre comportement de consommateur.</li><li>- Prendre conscience que nos gestes d'achats conditionnent la production des déchets.</li><li>- Interpréter les étiquettes, code-barres et informations figurant sur les emballages de produits du quotidien, pour un achat raisonné.</li></ul>				

### Matériel :

- photos en lien avec la thématique des déchets et de la consommation (annexe 1) pour la séquence 1
- produits de consommation courante pour la séquence 2

### Compétences développées :

1. Comprendre la relation entre consommation et production de déchets.
2. Prendre conscience de l'implication individuelle dans la production des déchets.
3. Savoir lire et interpréter étiquette et informations d'un emballage.
4. Être capable d'analyser les informations figurant sur les emballages des produits.
5. Connaître le mode de production et la provenance des produits que l'on consomme.
6. Être capable d'identifier, parmi les produits consommés, ceux qui génèrent le plus d'impacts environnementaux.
7. Réduire sa propre production de déchets.
8. Appréhender les notions d'éco-bilan et de développement durable.
9. Être attentif au pouvoir exercé lors de ses achats.
10. Mesurer ses responsabilités de consommateur.
11. Exprimer son avis ou formuler un questionnement.
12. Rechercher des informations et les confronter.

## ▪ Déroulement de l'activité :

---

### **Séquence 1 - Introduction**

(durée : 55 min)

#### *« Des images qui parlent »*

---

À l'aide d'un « photo langage » (jeu de photos) relatif aux déchets et à la consommation (voir modèle), les participants sont invités à choisir une photo et à s'exprimer librement sur le thème de la consommation et des déchets.

L'animateur, muni d'une grille d'écoute, relève les différents thèmes évoqués, ainsi que les interrogations des participants.

Collectivement est choisie une opinion « catégorique » sur nos habitudes de consommation.

Exemple : Consommer rend heureux. Les emballages ne servent à rien....

#### *« La chasse aux opinions »*

---

Les participants sont invités à se munir de bandelettes de papier afin d'inscrire des phrases commençant par « Je suis certain(e) que ..... car ..... » à propos de l'opinion précédemment choisie et débattue.

Les jeunes regroupent ensuite au tableau les différentes bandelettes avec de la pâte à fixe en « patates » en fonction de leurs similitudes...

Puis temps d'échange et de synthèse autour des différentes « patates » obtenues.

### **Séquence 2 - « Analysons l'étiquette »**

(durée : 55 min)

L'animateur devra prévoir de fournir les différents produits de consommation courante ou de les faire apporter par les jeunes.

Les participants mènent une enquête sur un ou deux type(s) de produits alimentaires.

Différents types de produits alimentaires leur sont proposés, tels que : café, chocolat en poudre, tablette de chocolat, boîte de céréales, biscuits goûter, compote, fromage, riz, pain grillé, jus de fruits, lait, fruits ou légumes, viande...

Il est aussi possible de demander aux jeunes d'apporter des produits non alimentaires de leur quotidien (piles, fournitures scolaires, papier d'imprimante, dentifrice, gel douche, déodorant...).

À l'aide d'un tableau qu'ils doivent compléter, ils sont amenés à rechercher des informations précises sur deux produits d'un même type (2 tablettes de chocolat de marques différentes, légume frais et le même en conserve, lait frais et lait UHT...).

#### **Autre possibilité :**

Réaliser l'enquête dans un magasin (prévoir une durée de 30 min + le temps de trajet). Au préalable, l'animateur devra contacter le responsable du magasin pour obtenir l'autorisation de venir mener l'enquête avec son groupe de jeunes.

### **Séquence 3**

(durée : 55 min)

Les jeunes sont réunis par 4 ou 5 (5 groupes maximum) selon le produit choisi et comparent leurs notes. Ils doivent délibérer pour savoir quel est le produit qui respecte le mieux l'environnement (classer les produits suivant leur impact sur l'environnement...) et être capable de justifier leur choix.

Ils disposent aussi de documentations fournies par l'animateur.

Chaque groupe présente aux autres le produit retenu, qui semble le plus respectueux de l'environnement et justifie son choix en argumentant (environ 5 min par groupe).

Temps d'échanges et de synthèse : l'animateur élargit le cadre de la réflexion à des notions comme le développement durable, l'éco-bilan d'un produit...

#### **■ Pour aller plus loin**

---

Il peut être proposé aux jeunes de mener une enquête auprès de leurs grands-parents, ou de personnes d'une autre génération, pour découvrir leur mode de vie et surtout ce qui a évolué en matière de consommation (pour des produits similaires)...

#### **■ Ressources**

---

<http://mtaterre.com/webtv.html#>

<http://www.reduisonsnosdechets.fr/>

[http://www.dailymotion.com/video/xek79o\\_semaine-europeenne-de-la-reduction\\_lifestyle#from=embed](http://www.dailymotion.com/video/xek79o_semaine-europeenne-de-la-reduction_lifestyle#from=embed)

<http://pedagogia19.org/newpicnet/IMG/pdf/sitographie.pdf>

<http://www.ecoemballages.fr/juniors/>

<http://www.ecoemballages.fr/enseignants/>

<http://www.ecoemballages.fr/enseignants/dossiers-et-actualites/ressources-internet/>

<http://www.ecoemballages.fr/enseignants/le-magazine-eco-junior/>

<http://www.ecoemballages.fr/catalogue-des-produits-recycles/>

<http://www.ecoemballages.fr/enseignants/dossiers-et-actualites/documentation/>